

2025-2031年中国生产力促进中心行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国生产力促进中心行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国生产力促进中心行业全景调研及投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！国内优秀的生产力促进中心生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的生产力促进中心迅速崛起，逐渐成为生产力促进机构中的翘楚！

本报告利用资讯长期对生产力促进中心行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了生产力促进中心的发展历程及产业环境；国外及港台地区生产力促进中心代表机构；生产力促进中心的发展规模；生产力促进中心的发展模式；生产力促进中心服务项目；区域生产力促进中心体系建设；标杆生产力促进中心经营状况；生产力促进中心发展前景与投资建议；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个生产力促进中心行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国生产力促进中心发展概述

1.1 生产力促进中心概念与历程

1.1.1 生产力促进中心概念

1.1.2 生产力发展中心发展历程

1.2 生产力促进中心政策环境分析

1.2.1 生产力促进中心监管体制

1.2.2 生产力促进中心政策解读

- (1) 《中小企业促进法》
- (2) 《生产力促进中心“十四五”发展规划纲要》
- (3) 《科技部高新司关于进一步加强生产力促进中心业务联盟建设的函》
- (4) 《关于深化经济体制改革重点任务意见的通知》
- (5) 《关于开展深化中央级事业单位科技成果使用、处置和收益管理改革试点的通知》

(6) 《关于加快科技服务业发展的若干意见》

1.3 生产力促进中心经济环境分析

1.3.1 我国宏观经济发展现状

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况
- (3) 科技服务业固定资产投资情况
- (4) 人均收入增长情况

1.3.2 我国宏观经济前景预测

- (1) 低名义利率
- (2) 城镇化
- (3) 资产轻化
- (4) 债务国有化
- (5) 人民币国际化

1.4 生产力促进中心社会环境分析

1.4.1 国内中小企业发展情况分析

1.4.2 万众创新上升为国家战略

第2章：国外及中国港台生产力促进中心典型机构分析

2.1 全球生产力促进机构发展概况

2.2 国外及港台地区典型生产力促进机构分析

2.2.1 欧洲生产力促进机构

- (1) 德国史太白转移中心
- (2) 欧洲企业网络
- (3) 法国技术推广网
- (4) 欧洲其它国家机构

2.2.2 美国国家技术转移中心

- (1) 中心简介
- (2) 中心服务内容
- (3) 中心运作模式

2.2.3 日本生产力促进机构

2.2.4 中国港台地区生产力促进机构

- (1) 中国台湾“中国生产力中心”
- (2) 中国香港生产力促进局

2.3 国外及港台地区境外技术创新服务体系

2.3.1 境外生产力促进服务体系建设及发展现状

2.3.2 境外技术创新服务体系发展模式分析

2.4 国外及港台地区典型生产力促进中心机构经验借鉴

2.4.1 加强服务一体化和专业化的竞争力

2.4.2 充分利用信息化和网络化手段，建立互联网模式下的服务网络

2.4.3 树立国际化视野，建设跨区域服务平台

第3章：中国生产力促进中心发展规模分析

3.1 生产力促进中心建设现状分析

3.1.1 生产力促进中心数量规模分析

- (1) 全国生产力促进中心数量规模分析
- (2) 生产力促进中心各省数量分布
- (3) 生产力促进中心区域竞争格局
- (4) 国家级示范生产力促进中心分布情况

3.1.2 生产力促进中心建设方式分析

- (1) 生产力促进中心建立模式分析
- (2) 生产力促进中心法人组成分析
- (3) 生产力促进中心组建方式分析
- (4) 生产力促进中心业务属性分析
- (5) 生产力促进中心地域属性分析

3.1.3 生产力促进中心从业人员分析

- (1) 生产力促进中心从业人员规模分析
- (2) 生产力促进中心从业人员年龄结构分析
- (3) 生产力促进中心从业人员学历结构分析
- (4) 生产力促进中心从业人员职称结构分析

3.2 生产力促进中心资产规模及投入分析

3.2.1 生产力促进中心系统资产规模分析

- (1) 中国生产力促进中心资产规模分析
- (2) 国家级示范生产力促进中心资产规模分析

3.2.2 生产力促进中心系统投入金额分析

- (1) 政府投入占总投入的50%左右
- (2) 科技部投入略有下降

- (3) 国家级示范生产力促进中心投入情况
- 3.3 生产力促进中心服务内容及收入规模分析
 - 3.3.1 全国生产力促进中心服务内容及收入情况
 - 3.3.2 国家级示范生产力促进中心服务内容及收入情况
- 3.4 生产力促进中心经营业绩分析
 - 3.4.1 全国生产力促进中心开展服务情况
 - (1) 服务企业数量情况
 - (2) 联系科研机构的情况
 - (3) 国际及港澳台合作
 - (4) 为企业增加收益及为社会增加就业情况
 - 3.4.2 国家级示范生产力促进中心开展服务情况
- 第4章：中国生产力促进中心发展模式分析
 - 4.1 生产力促进中心组建模式分析
 - 4.1.1 政府职能+市场组建模式分析
 - 4.1.2 技术资源+市场组建模式分析
 - 4.1.3 协作共建模式分析
 - 4.2 生产力促进中心基本发展模式分析
 - 4.2.1 从参与企业创新技术产业化环节来看
 - (1) 生产力促进中心前端提炼模式分析
 - (2) 生产力促进中心中间提炼模式分析
 - (3) 生产力促进中心末端推动模式分析
 - (4) 生产力促进中心首尾互动模式分析
 - (5) 生产力促进中心全程辅助模式分析
 - 4.2.2 从服务的对象来看
 - (1) 服务中小型工业企业模式分析
 - (2) 服务大型工业企业模式分析
 - (3) 服务现代农业模式分析
 - (4) 改善现代服务业模式分析
 - 4.2.3 从服务创新的主要方式手段看
 - (1) 平台服务型模式分析
 - (2) 专业技术服务模式分析
 - (3) 智力咨询指导服务模式分析

- (4) 创新要素服务模式分析

- (5) 政策优惠港模式分析

4.2.4 从生产力促进中心组织结构看

- (1) 综合性组织服务模式分析

- (2) 区域（专业）特色式服务模式分析

- (3) 专合互动式服务模式分析

- (4) 行业联合式服务模式分析

- (5) 营利与非营利式服务模式分析

4.3 生产力促进中心面临问题与发展方向分析

4.3.1 生产力促进中心主要存在问题分析

- (1) 理解偏差

- (2) 中心之间缺乏经验交流

- (3) 缺乏统筹安排

- (4) 自身建设亟待加强

4.3.2 生产力促进中心面临的危机分析

- (1) 生产力促进中心面临的发展环境危机分析

- (2) 生产力促进中心面临的价值取向危机分析

- (3) 生产力促进中心面临的结构性危机分析

- (4) 生产力促进中心面临的目标危机分析

- (5) 生产力促进中心面临的转型危机分析

- (6) 生产力促进中心面临的互动危机分析

4.3.3 生产力促进中心发展战略与方向分析

- (1) 生产力促进中心发展战略选择分析

- (2) 生产力促进中心策略选择分析

第5章：中国生产力促进中心服务项目分析

5.1 生产力促进中心工业分包服务分析

5.1.1 国际工业分包发展背景与趋势分析

5.1.2 工业分包业务分析

5.1.3 工业分包业务创新路径

- (1) 工业分包业务的目的分析

- (2) 工业分包业务的内容分析

- (3) 工业分包业务的时间分析

- (4) 工业分包业务的地点分析
- (5) 工业分包业务的主体分析
- (6) 工业分包业务的方法分析
- 5.1.4 工业分包业务发展建议
- 5.2 生产力促进中心技术转移服务分析
 - 5.2.1 技术转移服务开展背景分析
 - 5.2.2 技术转移服务典型案例分析
 - 5.2.3 技术转移服务存在问题分析
 - 5.2.4 技术转移服务解决措施分析
- 5.3 生产力促进中心科技咨询服务分析
 - 5.3.1 科技咨询服务开展背景分析
 - 5.3.2 科技咨询服务典型案例分析
 - 5.3.3 科技咨询服务存在问题分析
 - 5.3.4 科技咨询服务解决措施分析
- 5.4 生产力促进中心科技金融服务分析
 - 5.4.1 科技金融服务开展背景分析
 - 5.4.2 科技金融服务典型案例分析
 - 5.4.3 科技金融服务存在问题分析
 - 5.4.4 科技金融服务解决措施分析
- 5.5 生产力促进中心科技管理服务分析
 - 5.5.1 科技管理服务开展背景分析
 - 5.5.2 科技管理服务典型案例分析
 - 5.5.3 科技管理服务存在问题分析
 - 5.5.4 科技管理服务解决措施分析
- 5.6 生产力促进中心科技人才服务分析
 - 5.6.1 科技人才服务开展背景分析
 - 5.6.2 科技人才服务典型案例分析
 - 5.6.3 科技人才服务存在问题分析
 - 5.6.4 科技人才服务解决措施分析
- 5.7 生产力促进中心分析测试服务分析
 - 5.7.1 分析测试服务开展背景分析
 - 5.7.2 分析测试服务典型案例分析

- 5.7.3 分析测试服务存在问题分析
- 5.7.4 分析测试服务解决措施分析
- 5.8 生产力促进中心研发设计服务分析
 - 5.8.1 研发设计服务开展背景分析
 - 5.8.2 研发设计服务典型案例分析
 - 5.8.3 研发设计服务存在问题分析
 - 5.8.4 研发设计服务解决措施分析
- 5.9 生产力促进中心知识产权服务分析
 - 5.9.1 知识产权服务开展背景分析
 - 5.9.2 知识产权服务典型案例分析
 - 5.9.3 知识产权服务存在问题分析
 - 5.9.4 知识产权服务解决措施分析
- 5.10 生产力促进中心科技培训服务分析
 - 5.10.1 科技培训服务开展背景分析
 - 5.10.2 科技培训服务典型案例分析
 - 5.10.3 科技培训服务存在问题分析
 - 5.10.4 科技培训服务解决措施分析
- 5.11 生产力促进中心工业设计服务分析
 - 5.11.1 工业设计服务开展背景分析
 - 5.11.2 工业设计服务典型案例分析
 - 5.11.3 工业设计服务存在问题分析
 - 5.11.4 工业设计服务解决措施分析
- 5.12 生产力促进中心“三农”服务分析
 - 5.12.1 “三农”服务开展背景分析
 - 5.12.2 “三农”服务典型案例分析
 - 5.12.3 “三农”服务存在问题分析
 - 5.12.4 “三农”服务解决措施分析
- 第6章：重点区域生产力促进中心发展状况分析
 - 6.1 中国生产力促进中心区域分布结构
 - 6.2 广东省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.2.1 广东省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.2.2 广东省生产力促进中心服务能力分析

- 6.2.3 广东省生产力促进中心体系建设情况分析
- 6.2.4 广东省生产力促进中心发展规划分析
- 6.3 天津市生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.3.1 天津市生产力促进中心发展规模分析
 - 6.3.2 天津市生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.3.3 天津市生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.3.4 天津市生产力促进中心发展规划分析
- 6.4 湖北省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.4.1 湖北省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.4.2 湖北省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.4.3 湖北省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.4.4 湖北省生产力促进中心发展规划分析
- 6.5 河北省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.5.1 河北省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.5.2 河北省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.5.3 河北省生产力促进中心发展规划分析
- 6.6 安徽省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.6.1 安徽省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.6.2 安徽省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.6.3 安徽省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.6.4 安徽省生产力促进中心发展规划分析
- 6.7 浙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.7.1 浙江省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.7.2 浙江省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.7.3 浙江省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.7.4 浙江省生产力促进中心发展规划分析
- 6.8 四川省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.8.1 四川省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.8.2 四川省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.8.3 四川省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.8.4 四川省生产力促进中心发展规划分析
- 6.9 福建省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 6.9.1 福建省生产力促进中心发展规模分析
- 6.9.2 福建省生产力促进中心经营业绩分析
- 6.9.3 福建省生产力促进中心体系建设情况分析
- 6.9.4 福建省生产力促进中心发展规划分析
- 6.10 山东省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.10.1 山东省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.10.2 山东省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.10.3 山东省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.10.4 山东省生产力促进中心发展规划分析
- 6.11 江西省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.11.1 江西省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.11.2 江西省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.11.3 江西省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.11.4 江西省生产力促进中心发展规划分析
- 6.12 河南省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.12.1 河南省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.12.2 河南省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.12.3 河南省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.12.4 河南省生产力促进中心发展规划分析
- 6.13 辽宁省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.13.1 辽宁省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.13.2 辽宁省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.13.3 辽宁省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.13.4 辽宁省生产力促进中心发展规划分析
- 6.14 黑龙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.14.1 黑龙江省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.14.2 黑龙江省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.14.3 黑龙江省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.14.4 黑龙江省生产力促进中心发展规划分析
- 6.15 甘肃省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.15.1 甘肃省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.15.2 甘肃省生产力促进中心服务范围

6.15.3 甘肃省生产力促进中心体系建设情况分析

6.15.4 甘肃省生产力促进中心发展规划分析

第7章：中国标杆生产力促进中心经营状况分析

7.1 标杆生产力促进中心经营状况分析（企业类）

7.1.1 中机生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心经营业绩分析
- (5) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.2 中商流通生产力促进中心有限公司经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心发展优劣势分析
- (5) 生产力促进中心发展规划分析

7.1.3 中山市小榄镇生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心资源分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.4 常州市生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心经营业绩分析
- (5) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.5 武汉东湖新技术开发区生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心经营业务分析
- (3) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.6 湖北鄂化化学工业生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心经营业务分析
- (3) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.7 绍兴县纺织业生产力促进中心有限公司经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心经营业务分析
- (3) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.8 浙江火炬生产力促进中心有限公司经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.9 有限重庆激光快速原形及模具制造生产力促进中心有限公司经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心技术设备分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心经营业绩分析
- (5) 生产力促进中心发展优劣势分析
- (6) 生产力促进中心发展规划分析

第8章：中国生产力促进中心发展前景及投资分析

8.1 生产力促进中心发展前景分析

8.1.1 科技服务业发展现状

8.1.2 科技服务业发展特点

- (1) 总量较小，但增速较快。
- (2) 区域差异较大，科技服务业发展与科技资源丰富程度正相关。
- (3) 各细分领域发展水平各有不同，呈现出各自特色。

8.1.3 科技服务业最新政策动向

- (1) 《深化科技成果使用、处置和收益管理改革》及其解读
- (2) 《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》及其解读
- (3) 《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》及其解读

8.1.4 科技服务业发展的趋势与路径

- (1) 科技服务业是科技创新的主要推动力

- (2) 科技服务业的发展将不断催生新的业态
- (3) 科技服务业专业化和集成化并存的趋势越来越明显
- (4) 线上线下服务相结合是科技服务业发展的重要方向
- (5) 科技服务业将带动“制造业服务化”大发展

8.2 生产力促进中心投资特性分析

8.2.1 生产力促进中心的性质和功能

- (1) 生产力促进中心的性质
- (2) 生产力促进中心的功能

8.2.2 生产力促进中心服务模式分析

- (1) 组织模式
- (2) 业务模式

1) 专一业性业务模式

- (3) 对象模式
- (4) 服务环节

8.3 生产力促进中心投资建议

8.3.1 生产力促进中心投资策略

- (1) 生产力促进中心投资类型
- (2) 生产力促进中心投资案例

8.3.2 生产力促进中心投资发展建议

- (1) 创新专业化、差异化的技术服务模式
- (2) 更加关注高成长性小微企业的技术需求
- (3) 探索基于业务的虚拟化网络服务机制
- (4) 不断拓宽服务领域，提高服务水平

图表目录

图表1：中国生产力促进中心发展历程

图表2：《中小企业促进法》解读

图表3：《生产力促进中心“十四五”发展规划纲要》解读

图表4：《科技部高新司关于进一步加强生产力促进中心业务联盟建设的函》解读

图表5：《关于深化经济体制改革重点任务意见的通知》解读

图表6：《关于开展深化中央级事业单位科技成果使用、处置和收益管理改革试点的通知》解读

图表7：《关于加快科技服务业发展的若干意见》解读

图表8：2020-2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2020-2024年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年我国科技交流和推广服务业固定资产投资及增长(不含农户)（单位：亿元，%）

图表11：2020-2024年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表12：2020-2024年中国中小企业发展指数(SEMDI)

图表13：德国史太白转移中心组织结构

图表14：美国国家技术转移中心组织结构图

图表15：美国国家技术转移中心运作模式图

图表16：境外技术创新体系建设发展现状分析表

图表17：2020-2024年我国生产力促进中心数量及增速变化趋势图（单位：家，%）

图表18：各省份生产力促进中心数量（单位：家）

图表19：2024年全国生产力促进中心区域分布情况（单位：%）

图表20：2024年国家级示范生产力促进中心数量靠前的省辖区区域分布图（单位：家）

图表21：2024年国家级示范生产力促进中心区域分布情况（单位：%）

图表22：生产力促进中心法人组成情况（单位：家，%）

图表23：生产力促进中心组建方式（单位：家，%）

图表24：生产力促进中心业务属性（单位：家，%）

图表25：生产力促进中心地域属性构成情况（单位：%）

图表26：2020-2024年生产力促进中心从业人员数量及其增长情况（单位：人，%）

图表27：生产力促进中心在岗人员年龄结构情况（单位：人，%）

图表28：2020-2024年生产力促进中心学士学位以上从业人员变化情况（单位：人，%）

图表29：2024年生产力促进中心在岗员工构成总体情况（单位：人，%）

图表30：2020-2024年中国生产力促进中心资产规模变化情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476088.html>